

## รูปแบบการนำเสนอบทความแนวปฏิบัติที่ดี

ชื่อเรื่อง/แนวปฏิบัติที่ดีโครงการนวัตกรจิตอาสา พัฒนาภูมิทัศน์  
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม  
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 4 ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม  
สังกัด คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ชื่อ-นามสกุล ผู้นำเสนอคนที่ 1 นางสาวอรพรรณ มะรุเมือง  
ชื่อ-นามสกุล ผู้นำเสนอคนที่ 2 (ถ้ามี) นายชาญณรงค์ บุตรีดี  
ชื่อ-นามสกุล ผู้นำเสนอคนที่ 3 (ถ้ามี) นางสาวนวรรณ อ่ำรัมย์  
หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ คนที่ 1 063-2366359  
หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ คนที่ 2 098-2514453  
หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ คนที่ 3 082-5949564

### บทสรุป

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้มีการพัฒนา  
ให้มีความรู้ความเข้าใจในวตกร จิตอาสา ให้เกิดการนำทักษะมาใช้ในการแก้ปัญหา และเพื่อเป็นการ  
พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในคณะให้สวยงาม และปลอดภัย

### วิธีดำเนินงานโดยย่อ

**ขั้นตอนที่ 1** คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้  
ประจำปีการศึกษา 2566 โดยแยกตามแผนการจัดการความรู้ในแต่ละด้าน ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ด้าน

**ขั้นตอนที่ 2** ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อร่วมกันพิจารณาหัวข้อเรื่องสำหรับการจัดการองค์ความรู้ด้าน  
ด้านการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมจากคณะกรรมการทุกท่าน  
เพื่อนำมาหาผลสรุปของหัวข้อการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566 ซึ่งที่ประชุมได้มีมติ  
เห็นชอบ หัวข้อเรื่อง การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน  
โดยเลือกหัวข้อย่อย เรื่อง โครงการนวัตกรจิตอาสา พัฒนาภูมิทัศน์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

**ขั้นตอนที่ 3** รวบรวมรายชื่อบุคคลที่เป็นแหล่งความรู้ภายในและภายนอกคณะฯ

**ขั้นตอนที่ 4** รวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อการจัดการความรู้

**ขั้นตอนที่ 5** การพัฒนาความรู้ ในขั้นตอนนี้เป็นการจัดหาความรู้เข้ามาในองค์กร โดยวิธีการเสาะหาความรู้ที่ต้องการจากบุคคลที่เป็นแหล่งความรู้ภายในและภายนอก เพื่อมาระดมความคิด รวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการองค์ความรู้ และช่วยให้เกิดการพัฒนางานองค์ความรู้ให้แก่บุคลากร คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยมีลักษณะรูปแบบการเรียนรู้จากการ ถ่ายทอด โดยตรงจากบุคคลที่มีความรู้ในเรื่องดังกล่าว

**ขั้นตอนที่ 6** การถ่ายทอดความรู้และการแบ่งปันความรู้ ขั้นตอนนี้เป็นการเผยแพร่กระจายความรู้ ไปสู่บุคคลกลุ่มเป้าหมายดำเนินการแบ่งปันความรู้ที่เกิดจากการจัดการความรู้ผ่านช่องทางสื่อ ประชาสัมพันธ์ เช่น เว็บไซต์, Facebook

**คำสำคัญ** คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พัฒนา ปรับปรุง ภูมิทัศน์ ส่งเสริมนวัตกรรมจิตอาสา

## บทนำ

ตามที่นโยบายของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์อย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการใช้ชีวิต การเรียนการสอนและการทำกิจกรรม และเป็นที่ภาคภูมิใจของ บุคลากรและนักศึกษาศึกษาในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม โดยการจัดการภูมิทัศน์ดังกล่าวได้มุ่งเน้น การพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้มีพื้นที่ของสนามหญ้า ลานออกกำลังกาย ต้นไม้และพื้นคอนกรีตอย่างลงตัว เหมาะสม และพื้นที่สำหรับนั่งในการติวเพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบของนักศึกษาคณะครุ ศาสตร์อุตสาหกรรม นั้น

ดังนั้น คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงได้พยายามสนองนโยบายดังกล่าวเพื่อให้เขตพื้นที่ บริเวณคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้เกิดการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มพื้นที่ให้แก่นักศึกษาและเกิด ประโยชน์สูงสุดด้านการบริหารจัดการเขตพื้นที่ ทั้งนี้จากร่างแผนนโยบายของงานพัฒนานักศึกษา ซึ่งมีแนวนโยบายด้านการใช้ประโยชน์ของพื้นที่มีอยู่ ให้เกิดประโยชน์ในหลายๆด้าน โดยเฉพาะด้าน สุขภาพกาย และสุขภาพจิต อันเป็นอุปสงค์พื้นฐานของนักศึกษาและบุคลากรภายในคณะ อันจะนำไปสู่การพัฒนาการด้านการเรียนรู้อื่น ๆ ดังนั้นการปรับภูมิทัศน์เพื่อตอบโจทย์ดังกล่าว คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม จึงนำเสนอเป็นแนวนโยบายการปรับภูมิทัศน์แบบบูรณาการ เช่น

เพื่อพัฒนานักศึกษา ให้มีความรู้ความเข้าใจในวัตร จิตอาสา ให้เกิดการนำทักษะมาใช้ ในการแก้ปัญหา เพื่อให้ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำงานผ่านกิจกรรมกลุ่มเพื่อสร้าง “วัตรจิตอาสาเครือข่ายราชมงคล รวมไปถึงการทำสวนย่อมสวนสาธารณะ พร้อมกับสถานที่ออก กำลังกาย การจัดทำที่นั่งสำหรับนั่งตัวในการอ่านหนังสือสอบให้กับนักศึกษาภายในคณะได้อย่าง ทั่วถึง

### วิธีการดำเนินงาน

1. **การวางแผน:** กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงกำหนดเป้าหมายที่ต้องการให้บรรลุ ในการพัฒนาภูมิทัศน์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. **การสร้างทีม:** เลือกบุคคลที่มีความสามารถและความสนใจในการทำงานเกี่ยวกับวัตรกรรม จิตอาสา รวมถึงการแต่งตั้งผู้นำทีมที่เป็นผู้มีความรับผิดชอบ
3. **การวิเคราะห์และการรวบรวมข้อมูล:** ศึกษาสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ปัจจุบันของคณะ ครุศาสตร์อุตสาหกรรม รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของผู้สนใจ
4. **การสร้างแผนยุทธศาสตร์:** กำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการพัฒนาภูมิทัศน์ รวมถึงการ กำหนดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและการจัดสรรทรัพยากร
5. **การดำเนินการ:** นำแผนการทำงานมาสู่การปฏิบัติจริง โดยการดำเนินกิจกรรมตามที่กำหนด ไว้ในแผนยุทธศาสตร์
6. **การประเมินและการปรับปรุง:** ตรวจสอบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และปรับปรุง แผนการทำงานตามความจำเป็น เพื่อให้การพัฒนาภูมิทัศน์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นไปตามที่คาดหวัง

การดำเนินงานโครงการนี้ต้องการความร่วมมือและการทำงานร่วมกันระหว่างทีมงานและสมาชิกใน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถสร้างภูมิทัศน์ที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนได้ในระยะยาว

### ผลและอภิปรายผลการดำเนินงาน

(อธิบายผลที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม ที่เกิดผลกระทบที่เป็นประโยชน์หรือสร้างคุณค่า เกิดนวัตกรรมใหม่/สามารถแก้ปัญหาหรือพัฒนาระบบงานเดิมอย่างไร จากการดำเนินกิจกรรมจัดการ ความรู้ รวมถึงอธิบายถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดผลสำเร็จ ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขของการดำเนิน กิจกรรมจัดการความรู้)

**1.การเพิ่มภูมิทัศน์ภายในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม:** มีการเพิ่มพื้นที่ในการดำเนินโครงการเสริมสร้างภูมิทัศน์ภายในคณะโดยการร่วมกันการสร้างพื้นที่สีเขียวและน่ายู่ภายในคณะและมหาวิทยาลัย การสร้างสถานที่สาธารณะที่สวยงามและใช้ประโยชน์ได้ในมหาวิทยาลัย หรือการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

**2.การเสริมสร้างความร่วมมือในหน่วยงาน:** การทำงานร่วมกันในโครงการนี้อาจช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและความเชื่อมั่นในหน่วยงาน โดยสร้างการร่วมมือระหว่างบุคคลและองค์กรในหน่วยงาน โดยการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาทุกคนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม

**3.การสร้างสังคมที่ยั่งยืน:** การเพิ่มภูมิทัศน์และความสวยงามของพื้นที่ภายในคณะให้มีพื้นที่สำหรับนั่งพักผ่อนและพื้นที่สำหรับออกกำลังกาย ที่เป็นธรรมชาติเพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาได้มีสุขภาพที่ดี และแข็งแรง

**4.การเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจ:** การพัฒนาภูมิทัศน์โดยให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม และเพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ให้เป็นที่รู้จักกับบุคคลภายนอก และอาจทำให้นักเรียนนักศึกษามีความสนใจศึกษาต่อในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

## สรุป

โครงการนวัตกรรมจิตอาสาในการพัฒนาภูมิทัศน์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะของนักศึกษา โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีความเข้าใจและเพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมในการช่วยกันพัฒนาพื้นที่ให้มีเพียงพอสำหรับพักผ่อนและพื้นที่ในการออกกำลังกายสำหรับบุคลากรและนักศึกษาภายในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

1. ทำให้คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมมีพื้นที่ในการออกกำลังกายและพื้นที่ส่วนย่อย มีสถานที่ในการพักผ่อน
2. ทำให้บุคลากรและนักศึกษา ได้มีส่วนร่วม และมีจิตสำนึกในการช่วยกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ
3. มีสถานที่ที่น่าประทับใจสำหรับบุคลากร และนักศึกษา รวมถึงประชาชนทั่วไปที่เข้ามาใช้บริการ
4. มีพื้นที่สีเขียวและอากาศที่บริสุทธิ์มากขึ้น

## บรรณานุกรม

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมจิตอาสา พัฒนาภูมิทัศน์ ผู้เขียน: สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สถาบันการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) ปีที่เผยแพร่: 2567 (ปี 2024) สถานที่เผยแพร่: กรุงเทพมหานคร, ประเทศไทย

## เอกสารประกอบผลงาน

“ภาพถ่าย และ VDO การดำเนินโครงการนวัตกรรมจิตอาสา พัฒนาภูมิทัศน์คณะครูศาสตร์  
อุตสาหกรรม